

**Converta sua
audência em
assinantes**

**Converta seus
assinantes em
dinheiro**



www.theplayground.tech





Trabalho? Muito. Dinheiro? Quase nada.

Viver de podcast é um grande desafio.

Muitos podcasters precisam se dedicar a outros trabalhos para poder pagar as contas. Conseguir sobreviver apenas do conteúdo que produz é um sonho para muita gente da área, isso em um país onde 50% dos usuários de internet entre 16 e 24 anos afirmam serem ouvintes assíduos.

O que causa este cenário?

1º

**Entre os maiores
do mundo**

Segundo o Statista o Brasil está entre os 5 países onde mais se escutam podcasts no mundo.



Audiência só gera receita em volumes muito altos.

Baixo valor pago por stream

O volume de streams necessários para garantir a sobrevivência de um podcaster apenas do conteúdo produzido é muito alto e o custo de produzir conteúdo de qualidade também. A conta não fecha.

Insegurança dos apoios

Todo podcaster sabe que parte de sua audiência irá apoiá-lo se ele pedir, mas é duro viver insistindo no Patreon e outras soluções, sem ter segurança quanto a renovação e volume.



Desafios de patrocínios

Se o seu podcast não é dos grandes, com muita relevância, é difícil atrair bons patrocinadores e, mesmo quando se consegue, é complicador disputar esta receita com outros podcasts.

Gambiarras trabalhosas

“Seja um membro e tenha acesso a nosso canal no Telegram”. Isso é paliativo, o canal é super limitado e a gestão de associados é uma tremenda dor de cabeça. Não funciona.

É preciso virar a chave, converter audiência em assinantes.

É fácil apontar onde está a solução para esse desafio.

Essa é apenas uma simulação, mas vai ajudar a entender como converter sua audiência em assinantes pode mudar completamente o jogo. Eliminamos da equação receitas com patrocínio e apoios, para ficar mais claro.



Ouvintes assíduos

O brasileiro escuta, em média, 6h de podcasts mensalmente.

CENÁRIO 01

STREAMS

Streams por episódio: 20.000
Episódios por mês: 8
Total de streams: 160.000
Receita por 10k streams: R\$1250

R\$20.000

MENSAIS

STREAMS + ASSINANTES

Assinantes (10% audiência): 2.000
Valor por assinatura: R\$20
Receita assinantes: R\$40.000
Receita streams: R\$20.000

R\$60.000

MENSAIS

CENÁRIO 02

STREAMS

Streams por episódio: 100.000
Episódios por mês: 8
Total de streams: 800.000
Receita por 10k streams: R\$1250

R\$100.000

MENSAIS

STREAMS + ASSINANTES

Assinantes (10% audiência): 10.000
Valor por assinatura: R\$20
Receita assinantes: R\$200.000
Receita streams: R\$100.000

R\$300.000

MENSAIS

Quer se reunir com a galera? Desce pro Play.

O PlayGround permite ao podcaster criar uma comunidade de assinantes, pagos ou não, de forma fácil e dinâmica. Uma aplicação mobile first, gamificada, onde os participantes podem conquistar pontos e prêmios ao interagir com conteúdos e atividades estratégicas que buscam fidelizar e ampliar a audiência, entender e entreter os assinantes e aumentar a presença digital do podcast e de seus patrocinadores.

A

Crie sua comunidade e divulgue para a sua audiência. Determine o valor e os tipos de assinatura que irão gerar segmentações dentro do PlayGround.

B

Publique o conteúdo e atividades de acordo com as segmentações como tipo de assinatura, região, interesse e todas as outras que forem interessante.

C

Distribua pontos e prêmios para os assinantes de acordo com o engajamento com as atividades dentro do PlayGround e nas redes sociais, onde eles atuam como embaixadores do podcast e dos patrocinadores.



**Mercado
muito disputado**

Estima-se existir
mais de 850
podcasters em
atividade ao redor
do mundo

Parece até que foi desenhada por você.

As funcionalidades foram criadas pensando em como ajudar o podcaster a ampliar sua receita, impulsionar seu alcance, aumentar sua relevância e deixar seu podcast mais atrativo para patrocinadores e convidados.



E muitos ouvintes

Estima-se a audiência atual dos podcasts em mais de 400 milhões de pessoas ao redor do mundo.

Timeline

Você pode publicar seus conteúdos em texto, imagem e vídeo, em uma linha do tempo dinâmica, com design e usabilidade de rede social.

O conteúdo é segmentado por grupos e filtros, onde os usuários podem deixar comentários e reações.

Notificações avisam os usuários de novos conteúdos disponíveis, que podem ser agendados ou publicados em tempo real.

Atividades

Com o PlayGround é possível publicar diversos tipos de atividades que geram pontos e prêmios por realização.

Participar de pesquisas, assistir vídeos, ouvir episódios no Spotify, convidar outros assinantes, ler textos, visitar URLs, interagir com conteúdos nas redes sociais, enviar sugestões ou imagens, comparecer a eventos entre outras possibilidades.

As atividades engajam e envolvem o público deixando a participação mais dinâmica e interativa.

Gamificação

Utilizar a plataforma garante pontos e badges para os assinantes, seja por realizar as atividades proposta, por acessar a plataforma rotineiramente ou por interagir com os conteúdos publicados.

O pontos alimentam um ranking e permitem acompanhar de perto o engajamento dos assinantes.

É possível ainda distribuir prêmios por atividades específicas realizadas e criar segmentações de acordo com o engajamento dos usuários.

Pagamentos

É possível criar até 3 níveis de assinantes dando a cada um deles benefícios ou condições específicas dentro do PlayGround.

A plataforma oferece ainda a possibilidade de criar campanhas de apoio, onde o assinante pode fazer doações para projetos especiais, e a oportunidade de ganhar gorjetas por episódios publicados.

Advocacy

Um dos grandes diferenciais do PlayGround é a possibilidade de distribuir pontos para que os assinantes publiquem, compartilhem ou interajam com conteúdos do podcast e de seus patrocinadores nas redes sociais.

Eles podem ganhar pontos por compartilhar o episódio mais recente no X, publicar um corte no Instagram ou divulgar a URL de uma promoção de um patrocinador no Facebook.

Integrações

É possível integrar o PlayGround com plataformas de e-commerce - pra venda de produtos do podcast - e com o Telegram - para tornar fácil o gerenciamento de assinantes no seu canal, dando ou removendo acesso de acordo com a realização de pagamentos recorrentes.

“Ain, mas eu já tenho muito trabalho!”

Nós sabemos disso, mas se não aguenta brincar... não desce pro Play. Agora, se você aguenta brincar e quer ampliar a receita com seu podcast entre 2 a 4x o PlayGround é uma excelente opção.

Um espaço especial, só seu, para mostrar ao sua audiência o quanto ela é especial.

“Ixi, esse negócio deve ser caro”.

Essa desculpa não cola. O PlayGround cobra apenas uma comissão de 16% das assinaturas, gorjetas e doações. Só ganhamos se você ganhar. E queremos que ganhe muito.





Crie sua conta no pré-lançamento e ganhe vantagens ainda mais incríveis.

Acesse nosso site e faça um pré-cadastro, sem compromisso, para ganhar total isenção de comissão de até 500 assinantes pelos primeiros 6 meses e 50% de desconto em até 1000 assinantes por mais 6 meses.



The podcast playground!
www.theplayground.tech



Fale com a
PlayGround

contato@theplayground.tech



Invista na
PlayGround

investidor@theplayground.tech